



Industrie > Identität > Image: Industrieregionen entdecken ihre Kultur neu InduCult2.0 Abschlusskonferenz

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit 2016 beschäftigen sich im EU-Projekt InduCult2.0 Industrieregionen abseits der Metropolen mit ihrer Kultur. Jetzt, am Ende des Projektes, können wir feststellen: Diese Kultur ist spezifisch, vielschichtig und als regionaler Identitäts- bzw. Imageanker überaus geeignet.

Eine solche Industriekultur knüpft an das industrielle Erbe an, geht aber weit darüber hinaus: Sie ist ebenso Ergebnis der produktiven Gegenwart und Diskussionsraum für die zu gestaltende industrielle Zukunft. Wir haben dafür den Begriff lebendige Industriekultur geprägt.

Acht mitteleuropäische Regionen haben in den vergangenen zweieinhalb Jahren eine große Bandbreite innovativer Maßnahmen konzipiert und umgesetzt, um diesen Ansatz in der Praxis zu testen. Die Ergebnisse sind vielversprechend; sie werden gegenwärtig durch zwei wissenschaftliche Partnerinstitutionen ausgewertet.

Zum Ende des Projektes möchten wir die wesentlichen Erkenntnisse aus der Zusammenarbeit mit Ihnen und weiteren Expert*innen aus Mitteleuropa teilen. Dafür laden wir Sie herzlich ein zur

InduCult2.0 Abschlusskonferenz

**Industrie > Identität > Image: Industrieregionen entdecken ihre Kultur neu
am 4.4.19, 9 - 16 Uhr.
im August-Horch-Museum in Zwickau.**

Es erwartet Sie ein vielfältiges Programm mit spannenden, sowohl praktischen als auch strategischen Redebeiträgen. Die Konferenz wird simultan übersetzt in Englisch und Deutsch.

Wir freuen uns, Sie am 4.4.2019 willkommen zu heißen in der Region Zwickau: Motor industrieller Produktion in Sachsen, pulsierendes Herz der Industriekultur und zentraler Austragungsort der Sächsischen Landesausstellung Industrie-Kultur-Mensch 2020.

Wenn Sie mehr über das InduCult2.0 Projekt wissen möchten: www.inducult.eu.

Hinweis: Die Konferenz wird von einem internen Partnertreffen eingerahmt, das für Projektpartner und ihre Akteure offen ist. Dieses Partnertreffen findet am 3.+5.4.2019 statt.